



## Facebook deel 2

tekst: Martin Stevens

# Delen is vermenigvuldigen

### *Bijgekomen van de schrik over Facebook? Er valt nog veel meer te ontdekken!*

Eerst eens kijken wat de nieuwe Oase-lezers Facebook-groep inmiddels oplevert. Op het moment van schrijven zijn er al ruim 80 mensen lid geworden, niet alleen OASE-lezers maar ook andere belangstellenden. Bovendien worden er al heel wat leuke beelden van natuurrijke tuinen geplaatst en wordt er veel informatie gedeeld zoals door Arie Koster bijvoorbeeld.

#### Voorbeeld

Arie Koster is een goed voorbeeld van iemand die heel gedreven is om zijn kennis te delen. Dat is heel belangrijk want 'wij' hebben wel een missie en een voorliefde voor natuurrijke omgevingen, maar het is zo moeilijk over te brengen. Arie Koster geeft ter zake kundig advies over hoe je er als particulier of overheid voor kunt zorgen dat inheemse

insecten in ons land kunnen overleven. Bovendien is hij te vinden in onze Oase-groep. Een voorbeeld van een informatief bericht is over het fotograferen van bijen. Hij geeft tips hoe je duidelijke foto's kunt maken zodanig dat een bij ook op naam gebracht kan worden, compleet met een pdf die te downloaden is. Heel handig!

#### Delen is vermenigvuldigen

Wanneer je als tuin, organisatie of groenwerker een bericht deelt op

je Facebook-pagina dan kun je dat ook delen met anderen. Eén van de manieren is delen in een groep. Maar ook wanneer je lid bent van een groep kun je berichten van anderen delen in die groep. Zo wordt het bereik van een bericht steeds groter. De berichten in de Oase-groep worden nu al goed bekeken! Berichten van een groep kun je ook delen in een andere groep of op je eigen tijdslijn of op je eigen pagina. Zo kan een bericht al snel een groot bereik krijgen.



## De tijdlijn

De tijdlijn van Facebook en van andere Social Media is de volgorde van berichten die je zelf maakt of die je te zien krijgt. De tijdlijn van je eigen pagina en je eigen account bepaal je grotendeels zelf. Daar plaats je iets op, dat komt er in principe chronologisch te staan. Oude berichten zakken dus naar beneden. Wanneer er op een bericht gereageerd wordt, als iemand je bericht leuk vindt, 'liked', of het deelt met een ander dan schiet dat bericht opeens weer naar de eerste plaats. Zo blijven berichten waar veel op gereageerd wordt dus 'bovenaan' hangen. Zelf kun je dit ook bewerkstelligen door een reactie te plaatsen.

Op de startpagina van Facebook zie je een andere tijdlijn. Die tijdlijn wordt samengesteld uit berichten van je vrienden of van pagina's



die je 'liked' of uit groepen waar je lid van bent. En dat lijkt volkomen willekeurig. Je krijgt nooit alle berichten te zien van je vrienden en van pagina's en groepen maar een selectie. Die selectie bepaalt Facebook. Heb je een keer gereageerd in een groep dan krijg je daar meer van te zien, vond je een bericht van een vriend leuk, dan krijg je meer van hem of haar te zien. Reageer je vervolgens een tijdje niet meer dan krijg je ook minder of geen berichten meer.

## Vervelende trekjes

Het algoritme van Facebook zit heel ingewikkeld in elkaar, boven-

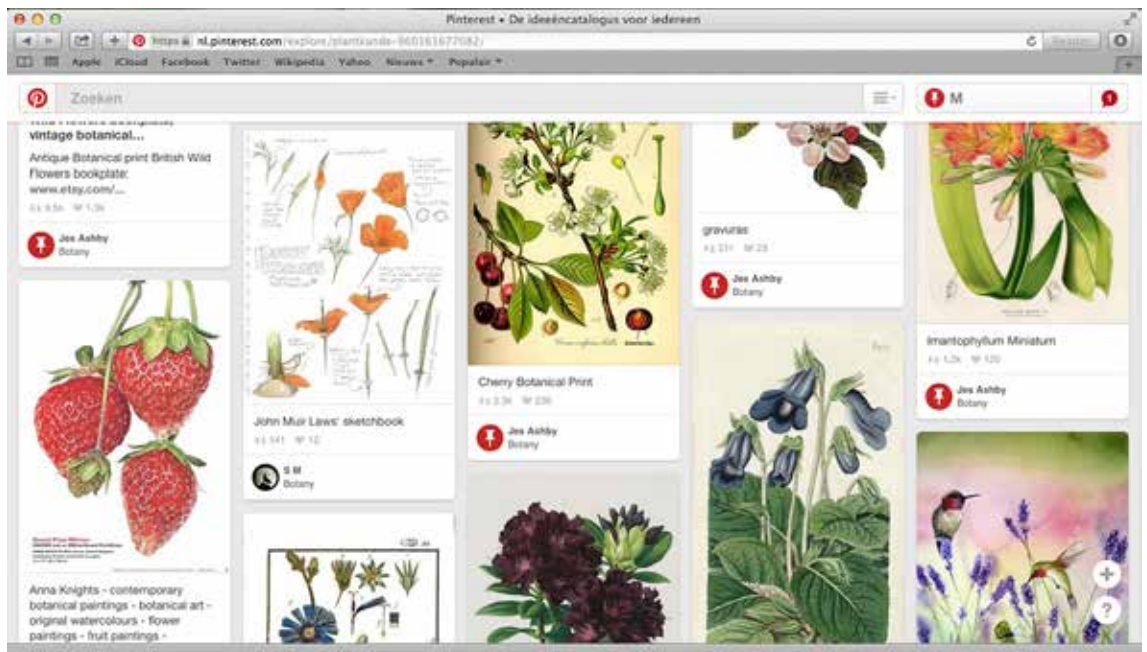


dien er zijn ook andere factoren die meespelen, bijvoorbeeld de reclames waar je op klikt. Dat kan meer gelijksoortige reclames opleveren. Je kunt die rare startpagina-tijdlijn wel enigszins sturen door te klikken op het pijltje rechtsboven. Je krijgt dan een menu waarbij je een aantal acties kunt kiezen zoals 'meldingen uitzetten', Facebook 'verwijderen' en 'verbergen op tijdlijn'. Dat beïnvloedt je berichtenstroom voor een tijdje, maar niet voor altijd. Wat bijvoorbeeld heel vervelend is, is dat Facebook je 'herinneringen' gaat voorschotelen. Ga je die plaat-

***Meld je aan op de Oaselezersgroep, je kunt zaken over de tuin delen, vragen stellen en beantwoorden en inspirerende foto's tonen. En, als je ook anderen op de groep attendeert werk je mee aan de bekendheid van Oase!***

[www.facebook.com/groups/Oaselezers/](http://www.facebook.com/groups/Oaselezers/)

sen dan raken je vrienden soms helemaal in de war omdat het een bericht van een of meerdere jaren geleden blijkt te zijn. Je kunt de herinneringen van Facebook een tijdje tegenhouden maar meestal komen ze na een poosje weer terug. Nog een wat merkwaardig fenomeen op Facebook is het nieuwe 'leuk vinden'. Sinds kort kun je daar naast een 'vind ik leuk' duimpje ook andere zogenaamde emoticons kiezen. Een slecht bericht kun je nauwelijks leuk vinden maar je wilt wel reageren. Je kunt de slechtste emoticon, dat rode boos kijkende gezicht gebruiken, maar dat kan ook een andere betekenis hebben. Het lijkt er op alsof dat ook gebruikt wordt door Facebook om te kijken of iemand 'ongepaste' inhoud plaatst. En daar raak je het volgende aan... Facebook houdt niet van 'ongepaste' inhoud. Schelden, vloeken, bloot en mensen zwart maken kan aanleiding zijn voor Facebook om je account of pagina te blokkeren of verwijderen. Dat gaat niet automatisch, er zitten echte mensen



Deel van een verzameling botanische tekeningen op Pinterest

achter, ze zijn heel actief op zoek en je kunt ook zelf ongepaste inhoud aan Facebook melden. Je krijgt dan echt antwoord, vaak heel snel. Maar als zo'n emoticon een reden voor controle door Facebook wordt, was dat ook weer niet de bedoeling.

### Pinterest

Pinterest is ook een sociaal medium maar van een heel andere aard dan Facebook. Pinterest is een digitaal



prikbord. Plaatjes die je op internet verzamelt kun je er bewaren in albums, 'borden' genaamd, naar prikbord. Dat kunnen plaatjes van interieurs zijn, architectuur, tuinen, eten, mode, eigen maaksels enzovoorts. Bedoeld om ideeën op te doen of om iets te delen. Hoewel de plaatjes de hoofdmoot zijn kun je ook informatie delen want je kunt

tekst onder een plaatje plaatsen, dat wordt veel gedaan met recepten maar je kunt het plaatje ook linken met een website. Zodra een bezoeker erop klikt belandt hij op je website. Zo kun je dus extra mensen op je website krijgen.

Je kunt Pinterest gebruiken voor je eigen doel of om iets uit te dragen, sommige Oase-lezers doen dat al. Oase heeft namelijk ook een Pinterest-pagina geopend. Pinterest heeft geen binding met Facebook maar je kunt wel een link naar een Pinterest-pagina plaatsen op Facebook. Nog interessanter wordt het wanneer mensen jouw Pinterest-plaatje 'opslaan' op hun pagina. Dan wordt het bereik van je website weer groter.

Het maken van een Pinterest pagina is eenvoudig, via de Pinterest-website moet je een account aanmaken, maar dat kan ook via je Facebook-account. Pinterest werkt met borden op je pagina. Die kun je zelf maken en zijn prettig om per onderwerp dingen te laten zien. Pinterest gebruikt die borden ook om jou te

attenderen op andere gebruikers die plaatjes laten zien binnen jouw interessesfeer. Je hoeft natuurlijk niet andermans plaatjes te hergebruiken of "re-pinnen" zoals dat heet. Als bedrijf is het juist handig om beeld van je eigen website te hergebruiken of hooguit van websites of Pinterest-pagina's waar je je mee verbonden voelt zoals van Oase, Wilde Weelde, Springzaad of tuinen en collega's.

Denk zakelijk, ook al heb je geen bedrijf. Pinterest is een "goed-gevoel" medium. Mooi, lief, interessant en nuttig. Plaats alleen afbeeldingen van positieve en mooie zaken. Ga je "rare" dingen plaatsen of tegen zaken aanschoppen dan zullen volgers snel afhaken. Anders dus dus dan bij Facebook waar je ook kritischer berichten kunt plaatsen.

Ga eens kijken op onze Pinterest pagina!  
<https://nl.pinterest.com/oasestichting/>